НДО-ІНФОРМ

Інформаційний бюлетень для громадських активістів № 1 (62), 2022

Ми змінюємо людей, а люди змінюють громади...

ІСКМ
Інститут соціокультурного менеджменту

Інститут соціокультурного менеджменту (ІСКМ)
adm.iscm@gmail.com | www.iscm.org.ua | www.lacenter.org.ua | www.lac.org.ua

Редакторка:
Набока Оксана

Члени редакційної ради:
Абрамов Лев
Кваша Олена
Абрамова Оксана

Адреса редакції:
вул. Олега Ольжича 75А (оф.1, поверх 2)
м. Кропивницький
E-mail: adm.iscm@gmail.com
Веб-сайти: www.iscm.org.ua
www.lac.org.ua
www.lacenter.org.ua

Видання розраховане на активістів громадських організацій, працівників закладів культури, посадовців органів виконавчої влади, місцевого самоврядування, журналістів та всіх, хто цікавиться суспільним життям сучасної України.

Надіслані матеріали не рецензуються та не повертаються. Редакція може не поділяти точку зору автора та не відповідає за фактологічні помилки, які він допустив.

Якщо ви бажаєте отримувати бюлетень та інші видання ІСКМ, просимо надсилати електронною поштою офіційні листи-заявки з підписом керівника вашої організації або структурного підрозділу.

Видання розповсюджується безкоштовно. Цей номер виходить в електронному варіанті.

Листування тільки на сторінках видання. Думки, висловлені у виданні належать авторам і можуть не співпадати з офіційною позицією ІСКМ.

Бюлетень видається з 1999 року. Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації Серія КГ №522/99 Р.

Видання засноване Інститутом соціокультурного менеджменту

©Інститут соціокультурного менеджменту (ІСКМ)

ІСКМ Інститут соціокультурного менеджменту

B | S | T The Black Sea Trust for Regional Cooperation
A PROJECT OF THE GERMAN MARSHALL FUND

Шановні читачі!
Глобальні виклики у вигляді пандемії торкнулися і громадської активності на локальному рівні. активісти та активістки вимушені трансформувати власну діяльність і на допомогу їм можуть прийти перевірені соціальні технології – соціальна анімація, використання діджитал-інструментарію та механізми громадської участі. Ми маємо надію, що новий випуск бюлетеню «НДО-Інформ» допоможе нам всім краще виконувати наші завдання, незважаючи на всі виклики сьогодення.

.

З найкращими побажаннями,
редакція "НДО-Інформ"

Підготовка видання здійснена в рамках проєкту "Шляхи громадянської активності під час пандемії COVID-19" за фінансової підтримки Black Sea Trust for Regional Cooperation - a Project of the German Marshall Fund of the United States

Забороняється відтворення та використання будь-якої частини цього видання у будь-якому форматі, включаючи графічний, електронний, копіювання чи використання у будь-який інший спосіб без відповідного посилання на оригінальне джерело.

ЗМІСТ

Змінюючи себе – будуємо успішні громади
Оксана Набока, координаторка проєкту.....2

Від маленьких до великих ініціатив
Олена Кочанова, керівниця громадської організації «Центр інноваційного розвитку «Персона» (м. Павлоград, Дніпропетровська область).....3

Будинок культури як осередок культурного життя мешканців громади
Ігор Радько, художній керівник будинку культури (Щербанівська сільска рада, Полтавська область.....5

Соціальні мережі як частина сучасного життя
Прес-служба ІСКМ.....6

Полтавська «Активна громада»
Лілія Гарбузюк, тренерка, фасилітаторка, медіаторка (м. Полтава).....7

Конгрес молодіжних рад України. Для кого? Навіщо? Та про що?
Прес-служба ІСКМ.....8

Коли розвиток залежить від тебе
Лев Абрамов, директор ІСКМ.....10

Рекомендовані видання від Інституту соціокультурного менеджменту (ІСКМ).....11

Змінюючи себе – будуємо успішні громади

Громада для кожного його жителя – це місце, де можна реалізувати себе, вільно розвиватися, жити та реалізувати своє покликання. Хочеться задовольнити потреби, бути значущими для себе та інших, у приналежності, підтримці та справжньому вдячному контакті кожного, незалежно від віку. Для повноцінного життя громади – їй необхідна активні мешканці, які готові творити позитивні зміни та покращувати життя. Громадська організація «Інститут соціокультурного менеджменту» (ІСКМ) завжди відкрита та готова допомогти/навчити/порадити таким активістам та активісткам, передати багаторічний досвід в реалізації громадських ініціатив, навіть в умовах змін нашого життя. Незалежно від вподобань, переконань, статі чи гендерної ідентичності. У громаді мають бути представлені люди різного віку, покоління, які живуть разом у взаємній повазі та підтримці. І тоді ви обов'язково досягнете успіху.

Проєкт ІСКМ «Шляхи громадянської активності під час пандемії COVID-19»* має на меті посилити здатність представників організації громадянського суспільства, закладів культури сприяти залученню громадян до активного громадянського життя на місцевому рівні до спільних змін в період пандемії COVID-19. Проєкт передбачає проведення шести онлайн-заходів: 6 вебінарів з трьох тем – "Анімація громадської діяльності в період COVID-19" (2 частини); "Цифрові інструменти для реалізації громадських ініціатив в період COVID-19" (2 частини); "Використання інструментів громадської участі в період пандемії" (2 частини); проведення трьох триденних офлайн-заходів: практичні тренінги в громадах для закріплення знань, а також випуск та розповсюдження двох видань (електронні версії).

«Анімація громадської діяльності» - тренінг спрямований на формування розуміння аніматорської діяльності як соціально та суспільно корисних дій, здійснюваних аніматорами на безкорисливій основі для окремих осіб, родин та суспільства в рамках проектів, програм та інших форм участі, що проводяться державними або некомерційними організаціями, а також групами ініціативних громадян. Другий напрямок орієнтований на формування уявлення про загальну соціальну складової аніматорської діяльності, що включає в якості обов'язкових елементів уявлення про єдиний соціокультурний простір місцевої громади, соціальної діяльності, взаємодопомоги та благодійності, соціальної відповідальності, соціального капіталу та громадянської участі у розвитку місцевої громади.

Оксана Набока

«Цифрові інструменти для реалізації громадських ініціатив в період COVID-19» - підвищення компетентності громадських активістів та активісток з питань інформаційного забезпечення реалізації громадських ініціатив з використанням діджитал-інструментарію, створення інформаційно-комунікаційних центрів при закладах культури, презентації себе/своєї

діяльності у мережі Інтернет, співпраця зі ЗМІ тощо.

«Використання інструментів громадської участі в період пандемії» - інформування громадськості про нові можливості, які дає громаді реформа децентралізації, навчання практичним інструментам взаємодії з органами влади та формування мережі громадських активістів на місцях.

Ми змінюємо людей, а люди змінюють громади…

* *Проєкт реалізується за фінансової підтримки Black Sea Trust for Regional Cooperation - a Project of the German Marshall Fund of the United States*

Оксана Набока,
координаторка проєкту

Від маленьких до великих ініціатив

Громадська організація «Центр інноваційного розвитку «Персона» (м. Павлоград, Дніпропетровська область) протягом 2020-2021 років продовжувала свою співпрацю з іншими громадськими організаціями в місті. Це були консультації з екологічних питань, питання, пов'язані з вимушено-переміщеними особами (ВПО), військовими, які повернулися з зони воєнних дій, а також молоді для створення стартапів, бізнес-консультування. В межах організації було сформовано молодіжну ініціативу – кінотеатр під відкритим небом «Амфітеатр».

Ця ініціатива існує в теплий час року і це пересувна модель анімації в громаді, в парках, відкритих просторах. Під відкритим небом влаштовуються кінопокази, іноді концерти місцевих музикантів. В цей же час цими активістами ініціюються заходи екологічного спрямування – прибирання та облаштування цих парків, просторів в нашому місті.

Це вже довготривалий проєкт, він продовжує своє існування. Наразі команда Амфітеатру працює над тим, щоб створити молодіжний центр в нашому місті. Наприкінці 2021 року до організації звернувся волонтер, який є також провідним журналістом Павлоградського телебачення, з пропозицією написання проєкту щодо створення соціальних відео-інтерв'ю, які будуть транслюватися на місцевому телеканалі. Цей проєкт вже отримав перший транш. Головна мета – створення історій людей, які в нашому місті реалізують ініціативи, ведуть бізнес, впливають на розвиток інших та громади в цілому.

Протягом останніх декількох років я сама ініціювала створення дитячого патріотичного гуртка. Минулого літа провели перший такий табір, в якому брали участь діти від 6 років. На цей рік також запланували низку таборів. Проживання буде в лісі між двома селами, ми вже домовились. Також, був створений клуб документального кіно – це правозахисний проєкт в межах нашої організації, за допомогою якого ми залучаємо студентів наших навчальних закладів до переглядів та обговорення на правозахисні теми.

Кожного місяця співпрацюємо з центрами правової безоплатної допомоги, я є волонтеркою цього проєкту, для того щоб люди, особливо в сільській місцевості,

Олена Кочанова

розуміли до кого можна звернутися, де можна вирішити юридичні питання, психологічні. Також, продовжуємо співпрацю з військовою частиною 30/24 – це військова частина національної гвардії України. Їх представники є волонтерами нашої організації, налагоджена співпраця з психологічним підрозділом. Спільно організуємо та проводимо заходи для покращення життя нашої громади.

Пандемія – це був для нас виклик, як і для більшості, на мою думку. На початку я і всі представники нашої організації були на телефонному зв'язку. Але згодом ми зрозуміли, що люди потребують спілкування, нової інформації – ми почали створювати онлайн-платформи, конференції, зустрічі в zoom, навіть перегляди документального кіно ми робили онлайн. Для цього звісно зверталися і до програм та навчань, які надавалися Інститутом соціокультурного менеджменту (ІСКМ), між собою, між випускниками навчальних програм ІСКМ обмінювалися інформацією, знаннями. Згодом почали проводити перші марафони, навчання і все онлайн. Звісно, були і труднощі, з якими ми стикнулися. Але вирішували всі питання разом. Для мене, як для тренерки, також було не одразу все зрозуміло, коли мене просили провести захід онлайн, а я раніше цього ніколи не робила. Але нічого, прочитали інструкції, потренувалися і все вийшло. Спочатку такі заходи були на меншу кількість людей, але згодом їх ставало все більше. І до речі, ми отримали зворотній зв'язок від багатьох людей про те, що такий формати для них дуже зручний. Наприклад, дехто не міг фізично приїхати, але є інтернет – і вони мали змогу взяти участь і відчувати, що вони з нами на зв'язку. Потім стало легше в тому питанні, що територіальна прив'язка стала не потрібна. Завдяки онлайн-інструментам ми мали змогу об'єднуватися з різних куточків країні, ділитися думками, досвідом, тощо.

Для тих, хто тільки розпочинає свою активну громадську діяльність, хто хоче стати соціальним аніматором, я хочу сказати, що незалежно від тих умов, що є, зовнішніх чи внутрішніх, і вони будуть змінюватися завжди. Чому ми б не навчалися, будуть нові виклики, головне, пам'ятайте – якщо є ви, у вас є ідея і є хоча б одна людина, яка буде вас підтримувати, ваша ідея має право на існування і вона буде обов'язково підтримана іншими. Не бійтеся, починайте, ресурси прийдуть. І розумійте, що по одному все в житті реалізовувати складно, але якщо ти озвучив свою ідею – завжди знайдуться однодумці, якщо не у свій громаді, то а її межами. Реалізовуючи будь-яку ідею, насправді ти покращуєш свою громаду, твоя країна – це ти. Якщо зміна відбувається в тобі, і якщо ти навчаєшся, то все вийде – і це буде корисно і необхідно.

Виступ на заході, м. Павлоград

Олена Кочанова,
керівниця громадської організації
«Центр інноваційного розвитку «Персона»
(м. Павлоград, Дніпропетровська область)

Будинок культури як осередок культурного життя мешканців громади

«Створення умов для розвитку творчих здібностей дітей за допомогою залучення їх до засвоєння певних знань і практичних умінь у сфері образотворчої грамоти головна мета ізостудії , що діє при громадському будинку культури» - центр дозвілля «Водограй» (Щербанівська сільска рада, Полтавська область) запрошує до знайомства.

Ігор Радько – художній керівник будинку культури, розповів нашому виданню про діяльність центру.

Юний колектив будинку культури

«Ми працюємо з різними верствами населення – дітьми від трьох років, молоддю, а також з людьми похилого віку. Із веденням карантинних обмежень ми перенесли нашу діяльність в онлайн. У нас є сторінка у соціальній мережі Facebook, де проводимо активності і досі.

Створюємо відео, публікуємо фото, різноманітні презентації тощо. В основному, відео-ролики присвячені до якогось свята або самі створюємо подію і розказуємо про неї на сторінці. Записуємо концерти і також публікуємо для нашої аудиторії.

Також, розповідаємо історії про наших жителів. Наш будинок культури входить до п'ятірки основного центру дозвілля територіальної громади. Це декілька об'єднаних сіл, населення яких складає приблизно по 1200 жителів. Активно беремо участь в обласних концертах, конкурсах, в Сорочинському ярмарку із своїми ансамблями. Звісно, хочеться оновити апаратуру, зробити ремонт, адже нашому закладу 150 років.

Використовуємо активно наявні онлайн-інструменти, намагаємося інформувати наших жителів про діяльність будинку культури. Помітили, що більшості нашої аудиторії подобається, коли публікуємо саме фотографії. Відео менше набирає популярності. Фото все ж таки стосується якоїсь людини, тому багато перепостів. Ми самі обираємо контент і вирішуємо, що публікувати, що більше подобається нашій аудиторії.

Мистецтво - це продукт духовного життя людини. Займаючись, образотворчим мистецтвом, учні не тільки оволодівають практичними навичками художника, не лише здійснюють художні задуми, а й виховують свій смак, набувають здатність знаходити красу в повсякденному, розвивають зорову пам'ять, уяву, вчаться творчо мислити, аналізувати, узагальнювати.

Ці якості потрібні всім. Важко назвати галузь людської діяльності, де б не стало в нагоді вміння малювати, складати композиції, здатність відчувати об'ємну форму і колір. Працюємо на благо нашої громади, щоб кожен мешканець іззадоволенням приходили до нас і брали активну участь у житті громади.

Ігор Радько,
художній керівник будинку культури
(Щербанівська сільска рада, Полтавська область)

Соціальні мережі як частина сучасного життя

Соціальні мережі вже давно стали важливою частиною життя не тільки для дітей молоді, а й для людей старшого покоління. Пандемія цьому, нажаль чи на навпаки, посприяла. Багато останніх досліджень, які проводяться різноманітними організаціями/агентствами показують, що відсоток користування соціальними мережами значно збільшується, і це торкається не лише розваг. Соціальних мереж дуже багато, і які є більш ефективними для нього/неї ми спробували у наших учасників та учасниць. Чи стають вони заміною реальних соціальних контактів? Ми звернулися до наших клієнтів з таким пианням: *Які діджитал-інструменти більш ефективними є для вас, вашої діяльності? Які найбільше використовуєте?*

Олена, 19 років

- Для мене найбільш зручніший є Instagram. Ця соціальна мережі більш поширена серед молоді. Веду сторінку коледжу там, і багато студентів та абітурієнтів мого віку бачать всі новини там, підписуються, коментують тощо. Також, використовую веб-сайт коледжу, для публікації новин більш розширених.

Владислав, 20 років

- Для спілкування Viber та Telegram. Але найефективніше як для мене, для популяризації своїх ініціатив це є Instagram. Навіть для знімання відео також використовую цю соціальну мережу.

Оксана, 34 роки

- Для просування ініціатив використовую соціальну мережу Facebook веду групу там, публікуємо новини організації. Для спілкування і особистого і в роботі також дуже зручним є Viber. Не скажу, що до пандемії менше користувалася. Але на карантині не було можливості бачитися реально, тому, соціальні мережі замінили зустрічі. І, нажаль, багато знайомих до цього звикли, і вже не так часто вдається організувати реальні зустрічі.

Юрій, 55 років

- Для мене соціальні мережі ніколи не замінять зустрічей віч на віч, сходити десь прогулятися. Використовую Viber та Facebook Messenger, щоб обмінюватися фото зі знайомими та сім'єю, які живуть далеко.

Ольга, 41 рік

- Я працюю вчителькою. І коли ввели карантин, я була вимушена почати активно використовувати онлайн-інструменти для проведення занять з учнями. Вчилася сама. Зараз активно користуюся Facebook, групи модерую. Пробуємо Tik-Tok, знімаємо відео з дітьми.

Звісно, хочеться, щоб усі комунікації та спілкування відбувалися наживо. І жоден не повинен відчувати себе зобов'язаним слідувати тенденції Facebook, Instagram або іншим соціальним мережам. Використання соціальних мереж завжди має залишатися добровільним і воно має бути відповідальним.

Прес-служба ІСКМ

Полтавська «Активна громада»

Мене звати Лілія Гарбузюк і на сьогоднішній день я тренерка, фасилітаторка та медіаторка. І цього мені вдалося досягти завдяки навчанню в Інституті соціокультурного менеджменту (ІСКМ) у навчальній програмі «Школа громадської участі-4». Згодом пройшла два рівні тренінгу для тренерів. Перший етап – це навчання, як проводити тренінги. Другий рівень – створення гайдів тренінгів. І з цього моменту я розпочала свою тренерську діяльність.

Оскільки я переселенка, переїхала з Донецької області в м. Полтава, мені довелося повністю змінити рід діяльності. До цього я була бухгалтеркою. Почала свій шлях із волонтерства. Завдяки знайомству з ІСКМ, я зрозуміла, що є можливість навчатися, і так у моє життя прийшла соціальна анімація. Після навчання у мене з'явився певний досвід не лише проведення тренінгів, а й організації. Тому що довелося зіткнутися із такою проблемою, як залучення учасників та учасниць на заходи. Найчастіше люди сидять у своїй оболонці, вони не бачать нічого і не чують, або не хочуть. І в цьому випадку до них складно достукатися та пояснити, що вони можуть розвиватися. Ініціатива «Активна громада» спрямована на підвищення свідомої активності громадян, і саме молоді. Тому ми активно з ними співпрацюємо, проводимо різноманітні заходи, дебатні турніри, всеукраїнські акції, інформаційні години, тренінги тощо. Залучаємо студентів вищих навчальних закладів, зі школами підписаний меморандум про співпрацю, адже громадянська освіта наразі дуже актуальна тема.

Завдяки навчанню в ІСКМ я змінилася, мені дали основу для подальшого розвитку та реалізації. Я як соціальний аніматор маю навички написання гайдів. Дорослих навчати важко, як нам казав директор ІСКМ Лев Абрамов із перших днів навчання. Тому що їм здається, що вони все знають, вміють і чого ви можете навчити?! У кожного своя думка. І це можна порівняти з тим, як думає влада та громада. Співробітництва та розуміння один одного немає.

Тому у громадах необхідно проводити заходи, які будуть спрямовані на встановлення зв'язків. Важливо, щоб навчання протягом життя було комплексним. Тренінгові сесії з децентралізації, механізмів громадської

Лілія Гарбузюк

участі були дуже для мене корисними. Я зараз впевнено проводжу тренінги, передаю свій досвід, консультую. Не завжди є можливість залучити відомих експертів, тому ми вчимося самі та проводимо тренінги у громадах.

Карантин вніс деякі мінуси до нашої діяльності, тому що довелося перейти в онлайн. Для мене це було дуже важко, тому що навіть сприйняття себе онлайн було складно. І тут мені теж допомогло навчання в ІСКМ, а саме тренінги для тренерів двох рівнів, коли ми мали змогу подивитися на себе збоку, і почути зауваження/коментарі колег, а також робота з онлайн-інструментами. Онлайн-інструменти покращують якість проведення заходу. Я бажаю всім майбутнім соціальним аніматором вірити в себе і не зупинятися вдосконалюватися.

Лілія Гарбузюк,
тренерка, фасилітаторка, медіаторка
(м. Полтава)

Конгрес молодіжних рад України. Для кого? Навіщо? Та про що?

Конгрес молодіжних рад України (скорочено КМРУ) – це громадська організація, котра здійснюємо інституційну підтримку діяльності молодіжних консультативно-дорадчих органів при органах влади будь-якого рівня!

Все розпочалося із усвідомлення того, що необхідно створювати комунікаційний майданчик для молодіжних рад зі всіх куточків України та об'єднувати людей, котрі цікавляться темою молодіжної політики задля подальшого обміну досвідом і спільних нетворкінгів.

Було вирішено провести «Форум молодіжних ініціатив: «Молодіжні ради»», котрий проходив 13 листопада 2021 року у місті Києві.

Детальніше про форум:

Активна молодь взяла участь у першому «Форумі молодіжних ініціатив: молодіжні ради», де представники молодіжних рад офлайн та онлайн із різних куточків України мали можливість взяти участь у панельних дискусіях, обговорити проблематику та розвиток молодіжних рад в Україні та презентувати свої напрацювання.

Під час форуму відбулась панельна дискусія: «Участь молоді та нове молодіжне законодавство: Національна рада з питань молоді та Український молодіжний фонд» за участі Народного депутата України – Олександра Санченка та заступниці міністра молоді та спорту України – Марини Попатенко.

Практичним досвідом щодо ролі молодіжних рад у формуванні та розвитку молодіжної політики України поділився радник голови Вінницької обласної державної адміністрації – Микола Кобися, голова молодіжної ради при Київській обласній державній адміністрації – Діана Прідьма та голова молодіжної ради при голові Чернівецької обласної державної адміністрації – Володимир Крижановський.

Варто зазначити, що найбільше питань виникало щодо можливостей створення молодіжної ради на рівні області, району та міста і впливу таких дорадчих органів на місцеве самоврядування та органи державної влади.

Найбільш плідною ж була робота у групах. Учасники форуму опрацювали зміст проблематик у діяльності молодіжних консультативно-дорадчих органів. Виокремивши найрозповсюдженіші з них у форматі дискусій «світового кафе» напрацювали рекомендації для їх системного вирішення.

Після завершення «Форуму молодіжних ініціатив: «Молодіжні ради»» учасниками заходу було вирішено, що для успішної реалізації пропозицій щодо розвитку молодіжної політики необхідно створити громадську організацію, що буде представляти інтереси молодіжних рад на різних рівнях влади.

Ініціативну групу щодо створення громадської організації «Конгрес молодіжних рад України» очолив радник голови Вінницької обласної державної адміністрації

- Микола Кобися, а до самої ініціативної групи із самого початку добровільно виявили бажання долучилися більше, ніж 20 представників молодіжних рад при органах виконавчої влади різних рівнів із 5 областей України.

Ці ініціативні молоді люди вже об'єднали навколо себе більше ніж 50 активних лідерів молодіжних рад різних рівнів та готові доєднати до процесу формування найбільшої та найпотужнішої громадської організації всіх охочих і досі.

Надалі командою ініціативної групи було прийнято рішення віртуально подорожувати Україною та знайомитися зі всіма охочими молодіжними консультативно- дорадчими органами і налагоджувати подальшу співпрацю.

Проте, зустрічі не були виключно для того, аби познайомитися. Головною метою було вияснити, які ж питання чи непорозуміння має та чи інша молодіжна рада і спільно попрацювати над тим, аби покращити чи змінити наявну ситуацію.

Наприклад, почавши активно знайомитися із молодіжними радами різного рівня зі всіх куточків України, ми вкотре підтвердили для себе, що багато таких органів потребують реальної підтримки та допомоги у написанні молодіжної програми.

Тому, нами було вирішено розпочати цикл тренінгів приурочений цьому доволі роботовмісткому процесу.

Учасники та учасниці форуму

Ось короткий опис того, як проходили такі онлайн-тренінгів для всіх бажаючих:

- Засновник Конгресу - Микола Кобися поділився чітким алгоритмом дій, як почати написання результативної програми;

- голова Молодіжного Конгресу Вінниччини - Артем Маткарімов розповів історію написання молодіжної програми разом зі своєю МР та розповів декілька корисних лайфхаків;

- група охочих учасників мала можливість задавати всі питання та отримувати чіткі відповіді;

- Також до зустрічі доєднався юрист і проконсультував слухачів;

- Після того, усі разом ми поставили чіткі дедлайни і запланували наступну зустріч та поставили досяжні цілі.

Для команди Конгресу дуже важливою є постійна комунікація, а відтак ми знаходимося на зв'язку із усіма тими, хто цього потребує буквально 24/7, створюємо тематичні спільні чати, відписуємо, телефонуємо і спілкуємося онлайн.

Провівши вже 52 зустрічі із молодіжними радами, розповсюдивши опитування і зібравши думки членів молодіжних рад зі всієї України, ми виокремили для себе наступні напрямки діяльності, в яких плануємо рухатися і надалі, а саме:

Підтримка діючих молодіжних рад та сприяння створення нових МР в Україні;

Внесення змін та пропозицій щодо діючого законодавства;

Створення грантового офісу;

Створення стратегій для різного рівня МР та підтримка на національному рівні;

Співпраця з міністерствами, ОМС, ОДА, ОР, ТГ;

Вивчення громадської думки;

Розробка критеріїв оцінювання МР усіх рівнів;

Співпраця з молодіжними радами інших країн національного рівня;

Створення онлайн - платформи виборів голови МР;

Аналітика молодіжних програм;

Неформальна освіта.

Основними завданнями нашої громадської організації наразі являються:

Активізація участі молодіжного кластера у суспільно – громадських процесах;

Міжнародні та зовнішні зв'язки;

Реалізація спільних програм;

Сприяння формуванню свідомого, конкурентоспроможного, освіченого; та соціально-адаптованого політичного резерву серед молоді;

Спілкування із заступницею Міністра молоді та спорту України - Мариною Попатенко

Всеукраїнська платформа опитування;

Провадження просвітницької діяльності.

Проте, ми розуміємо, що дуже важливим є чітка структуризація і розприділення обов'язків у команді, тому головним пріоритетом наразі є проведення установчих зборів Конгресу молодіжних рад України. Активісти ініціативної групи вже провели етап збору заявок кандидатів на посади із запропонованої структури і опублікували кожного бажаючого обійняти ту чи іншу посаду на офіційних сторінках конгресу у соціальних мережах, аби кожен бажаючий міг ознайомитися із претендуючими.

Адже для нас дуже важливо, щоб усі процеси відбувалися максимально прозоро та відкрито і кожен мав доступ до необхідної інформації. Більш того, навіть вибори на посади у ГО «Конгрес молодіжних рад України» будуть відбуватися за допомогою онлайн-платформи для відкритого голосування, яке не можна буде сфальсифікувати та на яке абсолютно ніяк не можна буде повпливати.

Надалі ми плануємо надавати цю платформу у використання усім бажаючим молодіжним радами, аби вони також використовували її у себе на локальному рівні. А після апробації цього сервісу, туди також додасться і можливість проводити опитування і збирати думку громадськості на одному сервісі без будь-яких проблем.

На сьогодні, приймається остаточне рішення щодо дати та формату проведення установчих зборів і вже незабаром Конгрес молодіжних рад України запрацює ще якісніше та оперативніше і все заради того, аби кожна молодіжна рада України змогла впевнено ініціювати, діяти та реалізовувати.

Медіа-група ІСКМ

Коли розвиток залежить від тебе

Незважаючи на різноманіття наших інтересів, поглядів та сподівань, всіх нас об'єднує одна мета – всі ми хочемо, щоб громади, в яких ми мешкаємо, були успішними, комфортними, зручними для проживання. Тому, можна сказати, що нас всіх поєднує саме розвиток наших територіальних громад. Але часто на експертних майданчиках, громадських радах стикаються дві різні позиції відносно розвитку. Позиція представників органів місцевого самоврядування, які вбачають

прояви цього розвитку в інфраструктурних проєктах, економічних, в будівлях, ремонт соціальної сфери, в кращому випадку залучення інвестицій для збільшення кількості робочих місць для людей, які б забезпечували сплату податків у місцевий бюджет. Представники громадського сектору часто пропонують реалізацію соціальних проєктів і не знаходять порозуміння в цих питаннях із владою, оскільки часто є недооціненим факт соціального капіталу в розвитку громад.

Проведення тренінгу з соціальної анімації

Наша організація, Інститут соціокультурного менеджменту (ІСКМ) протягом 20 років реалізувала 35 соціальних проєктів, які об'єднує одна загальна ідея – розвиток соціального капіталу, який вимірюється рівнем довіри між людьми. Платформами для цього розвитку ми бачимо в закладах культури, працівники яких можуть об'єднувати громаду, виступаючи як майданчик для розвитку.

Те, що ми пропонуємо суспільству в межах наших освітніх програм, можна об'єднати в одну велику тему – соціальна анімація, яка дозволяє надихати громаду для вирішення спільних проблем, створювати умови для реалізації лідерського потенціалу і надавати інструментарій для тих лідерів, які бачать шлях виходу з цих проблем, з якими стикаються люди. Більш детально з цією технологією можна ознайомитися в наших виданнях (рекомендовані видання нижче).

За цей час нам вдалося «виховати» цілу плеяду авторитетних експертів та експерток, лідерів, соціальних аніматорів, які на практиці довели обґрунтованість цього підходу до розвитку.

Зараз ми стикаємось з глобальними явищами у вигляді діджиталізації, пандемії, децентралізації. Ці тенденції враховані в останніх проєктах ІСКМ, зокрема, «Перехід до цифрового мислення 2.0» за фінансової підтримки Фонду сприяння демократії Посольства США в Україні та «Шляхи громадянської активності під час пандемії Covid-19» за фінансової підтримки Black Sea Trust for Regional Cooperation a project of the German Marshall Fund. Вони дають громадським активістам та активісткам відповідь на те, як потрібно працювати в умовах діджиталізації, враховуючи ті виклики, які додались через карантинні обмеження.

Ми маємо надію, що наші перевірені технології адаптовані до потреб сучасності ще краще допоможуть нашим клієнтам реалізовувати громадські ініціативи, збільшувати соціальний капітал та довіру. Слідкуйте за нашими новими у соціальні мережі Facebook на сторінці ІСКМ, а також на веб-сайтах організації.

Лев Абрамов,
директор ІСКМ

Рекомендовані видання

До Вашої уваги пропонуємо добірку видань ІСКМ з соціальної анімації (теорія, пркактичний доссвід) , які допоможуть локальним грромадським активістам та активістка, які займаются розвитком свої територіальних громад. всі видання мона завантажити на веб-сайті ІСКМ - www/iscm.org.ua, www.lac.org.ua.

Абрамов Л.К., Азарова Т.В. Центр місцевої активності на базі будинку культури: методологія та технологія розвитку територіальної громади. – Кіровоград: ІСКМ, 2010. - 116 с.

Видання на основі закордонного та вітчизняного досвіду вирішення соціальних проблем на локальному рівні висвітлює теоретичні та практичні аспекти можливої адаптації будинків культури до сучасних потреб територіальних громад за рахунок впровадження концепції центру місцевої активності.

Абрамов Л.К., Азарова Т.В. Анімація громадської діяльності. - Кропивницький: Інститут соціокультурного менеджменту (ІСКМ), 2019 - 172 с.

Представлено розроблену Інститутом соціокультурного менеджменту програму тренінгу «Анімація громадської діяльності». Програма тренінгу складається із семи тематичних модулів. Кожен модуль має теоретичну складову та її практичне закріплення, шляхом виконання різноманітних вправ та завдань учасниками тренінгу.

Участь через залучення – навчання, яке веде до успіху у розвитку громад. - Кропивницький: Інститут соціокультурного менеджменту (ІСКМ), 2019 - 104 с.

Представлені позитивні приклади соціокультурної діяльності громадських активістів на локальному рівні із використанням технологій, інструментів та інших методичних матеріалів, отриманих в рамках проекту «Участь через залучення». Кожна історія описує шляхи активізації громадян, вирішення проблем територіальних громад та створення Центрів місцевої активності. Матеріали видання стануть у нагоді громадським активістам, працівникам закладів культури, а також усім небайдужим до розвитку громад.

Навчання, яке веде до розвитку громад: Досвід двох освітніх проектів Інституту соціокультурного менеджменту. - Кропивницький: видавець - Лисенко В.Ф., 22019. - 124 с.

Позитивні приклади соціокультурної діяльності громадських активістів (соціальних аніматорів) на локальному рівні із використанням технологій, інструментів та інших методичних матеріалів, отриманих в рамках проектів ІСКМ.

Школа громадської участі для розвитку громад. - Кіровоград: ІСКМ, 2015. - 88 с.

Видання, ґрунтоване на теорії розвитку громад та практичному досвіді учасників проекту. Книга буде корисна для всіх, хто зацікавлений у розвитку закладів культури, локальних громад та готовий до реальних перетворень.

Абрамов Л.К., Азарова Т.В. Центр місцевої активності на базі будинку культури: методологія та технологія розвитку територіальної громади. – Кіровоград: ІСКМ, 2012. - 144 с.

Для нашої організації, Інституту соціокультурного менеджменту, розвиток Центрів місцевої активності є однією з пріоритетних задач, оскільки в основу нашої діяльності покладено наступні тези: наша мета – розвиток громад, індикатором за яким оцінюються цей розвиток є стан соціального капіталу, який вимірюється рівнем довіри між людьми, інструментом, що працює в цьому напрямку в громадах є Центр місцевої активності, а формою діяльності є соціальна анімація. Тому, спираючись на практичний досвід нашої організації та діяльність наших партнерів, що поділяють нашу точку зору, ми розробили наступне видання на поміч громадським активістам «Центр місцевої активності для розвитку громади».

Історії діяльності НДО у соціокультурній сфері. - Кіровоград: ІСКМ, 2011. - 96 с.

Видання, завдяки висвітленню практичного досвіду створення та діяльності Центрів місцевої активності, в тому числі, на базі закладів культури стане незамінним порадником для громадських активістів, які спрямовують свої зусилля на розвиток територіальних громад.

Команда ІСКМ

SUMMARY

Changing ourselves - building successful communities, p. 2
Article about the ISCM project "Ways of civic activity during the COVID-19 pandemic"

From small to large initiatives, p. 3
Olena Kochanova on the activities of the NGO Center for Innovative Development "Person"

House of Culture as a center of cultural life of community, p. 5
Ihor Radko, artistic director of the House of Culture about the cultural life of the community of the Shcherbaniv

Social networks as part of modern life, p. 6
Use of social networks among civic activists

Poltava "Active Community", p. 7
Interview with Poltava activist Lilia Garbuzyuk about civic life, activities, problems

Congress of Youth Councils of Ukraine, p. 8
About the Congress of Youth Councils of Ukraine from its founders - For whom? Why? And about what?

When development depends on you, p. 10
Expert opinion

Recommended publications from the Institute of Socio-Cultural Management, p. 11

Інформація про проєкт "Шляхи громадянської активності під час пандемії COVID-19"

Тривалість: 1 жовтня 2021 року – 1 червня 2022 року

Джерело фінансування: Black Sea Trust for Regional Cooperation a project of the German Marshall Fund

Бюджет: $21 552

Географія: Кіровоградська, Дніпропетровська, Черкаська, Одеська області

Проєкт має **на меті** посилити здатність представників ОГС, закладів культури сприяти залученню громадян до активного громадянського життя на місцевому рівні до спільних змін в період пандемії COVID-19.

Передбачається:
Проведення шести онлайн-заходів: 6 вебінарів з трьох тем – “Анімація громадської діяльності в період COVID-19” (2 частини); “Цифрові інструменти для реалізації громадських ініціатив в період COVID-19” (2 частини); “Використання інструментів громадської участі в період пандемії” (2 частини);
Проведення трьох триденних офлайн-заходів: практичні тренінги в громадах для закріплення знань;
Випуск та розповсюдження двох видань (електронні версії).

Хештег проєкту: #Ways_of_civic_activity